

ДОГОВОР  
НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ № 10-ЕП/05-2015

г. Иркутск

«13» мая 2015 г.

Общество с ограниченной ответственностью «Издательский Дом ИФ-Медиа», именуемое далее «Рекламораспространитель», в лице генерального директора Цвелевой Юлии Геннадьевны, действующего на основании Устава, и государственное автономное учреждение здравоохранения «Областной центр врачебной косметологии», именуемое далее «Рекламодатель», в лице главного врача Панченко Дины Серафимовны, действующего на основании Устава, с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

**1. Предмет договора**

1.1. Рекламодатель поручает Рекламораспространителю разместить в журнале «Выбирай соблазны большого города. Иркутск» № 09 (221), рекламные материалы Рекламодателя, согласно письменной заявке Рекламодателя, которая является неотъемлемой частью настоящего договора. Сроки начала и окончания оказания конкретной услуги определяются на основании заявки Рекламодателя: сроком начала и окончания признаются даты выхода соответствующих изданий, указанных в Заявке (Приложение).

**2. Условия размещения рекламы**

2.1. Рекламные материалы публикуются объемом согласно письменной Заявке (Приложение), являющейся неотъемлемой частью настоящего договора.

2.2. Заказ на размещение рекламных материалов в журналах «Выбирай соблазны большого города. Иркутск» принимается в печатном, рукописном, факсимильном или другом, заверенном Рекламодателем, виде.

2.3. Работа журналиста и изготовление свыше 2 вариантов оригинал-макета оплачивается отдельно.

2.4. В случае изготовления оригинал – макета Рекламораспространителем бесплатно, данный макет является собственностью Рекламораспространителя и его использование Рекламодателем без согласия Рекламораспространителя в других изданиях не допускается.

2.5. Рекламные материалы публикуются по предоплате, или на основании гарантийного письма Рекламодателя.

**3. Права и обязанности сторон****3.1. Права и обязанности Рекламодателя:**

3.1.1. Предоставить Рекламораспространителю достоверную информацию о рекламируемой продукции, работах, услугах.

3.1.2. В случае производства рекламных материалов Рекламораспространителем, предоставить информацию и исходные данные, необходимые для изготовления рекламы. Изменения и дополнения в макет рекламы принимаются Рекламораспространителем до последнего срока размещения рекламы (п. 2.2.).

3.1.3. В случае необходимости проведения фотосъемки – предоставить возможность и создать условия для ее проведения и оплатить фотосъемку.

3.1.4. В случае предоставления Рекламодателем готового оригинал – макета, оригинал – макет предоставляется в электронном виде и должен соответствовать требованиям, указанным в прайс – листе. Одновременно с оригинал – макетом Рекламодатель передает Рекламораспространителю цветопробную распечатку, подписанную уполномоченным лицом.

3.1.5. Утвердить оригинал-макет рекламных материалов не позднее, чем за 3 дня до подписания журнала в печать. Макет считается утвержденным после подписания его Рекламодателем, либо его уполномоченным представителем. Любые последующие изменения принимаются в печатном, рукописном, факсимильном или другом, заверенном Рекламодателем, виде.

3.1.6. Оплатить работу Рекламораспространителя согласно разделу 4 настоящего договора.

3.1.7. Рекламодатель вправе выкупить оригинал – макет, являющийся собственностью Рекламораспространителя на основании п. 2.4. настоящего договора.

3.1.8. Рекламодатель обязуется представить документы, подтверждающие право Рекламодателя заниматься деятельностью, требующей соответствующих лицензий и сертификатов.

3.1.9. В случае отказа Рекламораспространителем на размещение рекламы Рекламодателя по причине несоответствия законодательству, в том числе отсутствия необходимых сертификатов или лицензий, обязанность по доказыванию факта, что нарушение закона отсутствует, лежит на Рекламодателе. Последний должен предоставить дополнительные официальные документы, подтверждающие его позицию, в том числе ответы соответствующих лицензирующих органов о необходимости лицензирования тех или иных видов деятельности.

3.1.10. Рекламодатель подтверждает, что рекламная информация, предоставленная Рекламораспространителю, не является недобросовестной и достоверной.

**3.2. Права и обязанности Рекламораспространителя:**

3.2.1. Своими силами и из предоставленных материалов изготовить рекламу продукции Рекламодателя. Предоставление Рекламодателем готового оригинал-макета не влияет на стоимость его размещения в журнале. Предоставить на утверждение Рекламодателю оригинал-макет.

3.2.2. Разместить рекламные материалы в согласованные с Рекламодателем сроки согласно условиям настоящего договора.

3.2.3. Рекламораспространитель вправе отказаться от размещения рекламных материалов Рекламодателя, содержание и (или) оформление которых, по мнению Рекламораспространителя, не соответствует моральным и этическим нормам, а также противоречит действующему законодательству РФ.

3.2.4. Рекламораспространитель вправе отклонить вариант макета, представленный Рекламодателем, на основании его несоответствия общему стилю дизайна, характерного для данных изданий, либо по иным эстетическим соображениям. Оценка соответствия является исключительно прерогативой Рекламораспространителя.

3.2.5. Рекламораспространитель имеет право приостановить размещение или не размещать рекламный и/или рекламно-информационный материал Рекламодателя в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств, принятых Рекламодателем по настоящему Договору.

3.2.6. Документом, подтверждающим выполнение Рекламораспространителем своих обязанностей, являются предоставленные экземпляры номеров журнала «Выбирай соблазны большого города. Иркутск», в которых согласно условиям настоящего договора размещены рекламные материалы Рекламодателя.

3.2.7. Рекламораспространитель вправе изменять сроки выхода журнала, но не больше чем на 7 дней от заявленной даты выхода журнала.

**4. Цена договора и порядок расчетов**

4.1. Стоимость размещения рекламных материалов составляет 23 000 (Двадцать три тысячи) рублей 00 коп., без НДС.

4.2. Работу, выполняемую Рекламораспространителем, Рекламодатель оплачивает согласно выставленному счету.

4.3. Размещение рекламных материалов производится при соблюдении одного из условий:

- поступления денег на расчетный счет Рекламораспространителя;



- предоставления Рекламодателем гарантийного письма с указанием суммы платежа и срока его погашения;
- предоставление Рекламодателем платежного поручения на перечисление денег по счету.

#### 5. Порядок сдачи и приемки выполненных работ.

5.1. По окончании работ, предусмотренных настоящим договором, Рекламодателем передается Рекламодателю Акт выполненных работ.

5.2. Рекламодатель в течение 3-х рабочих дней с момента получения акта должен подписать его либо предоставить мотивированный отказ от подписания акта. Подписание Акта свидетельствует об отсутствии у Рекламодателя претензий по качеству, срокам и другим условиям выполнения работ. В дальнейшем такие претензии Рекламодателем не принимаются;

5.3. Если Рекламодатель в срок, предусмотренный п. 5.2. настоящего договора, не подписывает Акт выполненных работ либо не предоставит Рекламодателю мотивированный отказ, работ считается принятой Рекламодателем и выполненной Рекламодателем в установленные сроки и с надлежащим качеством. При этом Рекламодатель вправе сделать в Акте запись: «Замечаний от Рекламодателя не поступило. Выполненная Рекламодателем работа считается принятой»

#### 6. Срок действия договора.

6.1. Настоящий договор вступает в силу с момента подписания сторонами и действует до 31 мая 2015 года.

#### 7. Ответственность сторон

7.1. В случае нарушения сроков оплаты, указанных в гарантийном письме, Рекламодатель, уплачивает пеню в размере 0,3 % от суммы выставленного счета за каждый день просрочки.

7.2. Рекламодатель не несет ответственности за достоверность предоставленной Рекламодателем информации.

7.3. Рекламодатель не несет ответственности за содержание рекламных материалов Рекламодателя.

7.4. Рекламодатель не несет ответственности за соответствие рекламных материалов Рекламодателя действующему законодательству РФ.

7.5. Рекламодатель несет полную ответственность за нарушение прав третьих лиц, включая авторские права, но, не ограничиваясь ими, которое может быть вызвано размещением рекламных материалов в рамках настоящего договора.

7.6. В случае невыхода журнала Рекламодатель возмещает Рекламодателю в полном размере сумму, указанную в счете, если стороны не придут к иному решению, удовлетворяющему интересы обеих сторон.

7.7. В случае предоставления Рекламодателем готового оригинал – макета, не соответствующего требованиям, указанным в п. 3.1.4. настоящего договора, Рекламодатель не несет ответственности за качество опубликованных рекламных материалов.

7.8. В случае нарушения Рекламодателем п. 2.4. настоящего договора, Рекламодатель несет ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.9. После подписания договора Рекламодатель не вправе отказаться от исполнения обязательств по договору.

#### 8. Форс-мажорные обстоятельства

8.1. Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему договору, если это явилось следствием наступления форс-мажорных обстоятельств.

8.2. Сторона, по вине которой создавалась невозможность исполнения обязательств по договору в связи с наступлением форс-мажорных обстоятельств, обязана в течение 3-х дней сообщить об этом в письменной форме другой стороне.

#### 9. Применимое право и арбитраж

9.1. При решении вопросов, не регламентированных настоящим договором, Рекламодатель и Рекламодатель будут руководствоваться нормами действующего законодательства РФ.

9.2. Рекламодатель и Рекламодатель обязаны приложить все усилия для разрешения всех споров и разногласий, возникших при исполнении настоящего договора или в связи с ним, путем переговоров.

9.3. При отсутствии обоюдного решения по возникшим спорам и разногласиям, стороны вправе обратиться в Арбитражный Суд Иркутской области.

#### 10. Прочие условия

10.1. Данный Договор составлен в двух подлинных экземплярах на русском языке, имеющих равную юридическую силу и хранится по одному экземпляру у каждой из сторон.

#### 11. Подписи и реквизиты сторон

##### Рекламодатель:

Государственное автономное учреждение здравоохранения  
«Областной центр врачебной косметологии»  
Юр.адрес: 664003, Иркутская область,  
г. Иркутск, ул. Фурье, 2  
ИНН / КПП 3808002910/38081001  
ОГРН 1033801006656  
МИНФИН ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ  
(ГАУЗ «ОЦВК» л/сч 80303050041)  
р/сч 40601810500003000002  
БИК 042520001 ОТДЕЛЕНИЕ ИРКУТСК Г ИРКУТСК

Главный врач



Д.С. Панченко

М.П.

##### Рекламодатель:

Общество с ограниченной ответственностью «Издательский Дом ИФ-Медиа»  
Юр. адрес: 664075, Иркутская область,  
г. Иркутск, ул. Байкальская, 234а  
Факт. адрес: 664075, Иркутск, ул. Байкальская, 234в/2, офис 1,  
тел./факс (3952) 709907  
ИНН/КПП 381122044/381101001  
ОГРН 1083811005068  
ОКПО 87042180  
ОКТМО 2570100  
р/с 40702810805000002861  
ЗАО «Гринкомбанк» г. Усолье-Сибирское  
к/с 30101810000000000710  
БИК 042502710

Генеральный директор



М.П.

Ю.Г. Цвелёва

## ЗАЯВКА

Генеральному директору  
ООО «Издательский Дом ИФ-Медиа»  
Цвелевой Ю.Г.

Прошу разместить рекламу **ГЛУЗ «ОЦВК»**, в журнале «Выбирай соблазны большого города. Иркутск» № 09 (221) 15- 31 мая 2015г.

Объёмом: 1/1 полосы. Рубрика «Красота»

Сроком окончания услуги по данной заявке является момент выхода издания – «15» мая 2015г.

Оплату 23 000 (Двадцать три тысячи) рублей за размещение рекламы в журнале «Выбирай соблазны большого города. Иркутск» № 09 (221) 15- 31 мая 2015 года - гарантируем до «15» мая 2015 года.

Главный врач



Д.С. Панченко

М.П.

